

L'azienda

La Tecfi S.p.A. è una società italiana nata nel 1997 e specializzata nella progettazione, produzione, promozione e vendita di sistemi di fissaggio.

Nei primi 20 anni di vita Tecfi è riuscita a creare vantaggi competitivi indiscussi, basati su brevetti e certificazioni esclusive di prodotto, posizione raggiunta da non più di 10 players sul mercato.

Dotata di una struttura logistica forte, di una rete vendita Nazionale aggressiva nel canale tradizionale e in crescita nel canale diretto (con più di 1.500 clienti attivi), di una capacità produttiva adeguata e monitorata per garantire l'alto livello del servizio offerto, di un laboratorio all'avanguardia attrezzato con i migliori macchinari Certificati SIT per prove meccaniche, metallurgiche, distruttive e di corrosione, di competenze create in due dei migliori Politecnici Italiani e in altre Facoltà Economiche ed Umanistiche, la Tecfi S.p.A. è oggi una fucina di formazione per giovani laureandi che vengono poi inseriti nell'organico.

Con il know-how creato Tecfi è riuscita ad intraprendere con successo la difficile strada dei Benestare Tecnici Europei (European Technical Approval, ETA), propedeutici alle marcature CE di molti dei propri prodotti.

Inoltre, sia la preparazione specifica sia la capacità di gestione del nuovo (tipica di uno spirito giovanile e dinamico che anima tutto il team), hanno agevolato la creazione di una grande quantità di relazioni a livello nazionale ed internazionale.

Questo il bagaglio culturale strategico su cui conta Tecfi, da adeguare costantemente per rispondere alle più importanti sfide e da usare come potenziale sul quale costruire lo sviluppo.

Missione

“Certezze per lavorare bene”, claim Tecfi, è espressione della nostra Missione:

- sviluppare prodotti all'avanguardia della tecnologia, che garantiscano un livello di sicurezza senza compromessi sia per la fase di lavoro sia per il risultato strutturale, grazie al costante lavoro del nostro Reparto Tecnico e della R&D

- diffondere la nostra cultura aziendale e il know-how conseguito, attraverso una costante formazione all'interno e all'esterno della nostra Organizzazione
- ottenere la soddisfazione totale del nostro Cliente, rendendo il più semplice ed efficace possibile la scelta del prodotto, l'ordine e la spedizione.

Obiettivi

L'Azienda, nel corso di questi primi 20 anni, ha diffuso il concetto di "qualità" in tutti i reparti, ed è sempre stata impegnata ad aumentare e migliorare la sensibilità con cui ogni singola risorsa reagisce a criticità operative e strategiche, attraverso un percorso formativo costante.

In questa azione, gli obiettivi principali che vengono perseguiti e che ispirano le risposte dell'azienda possono essere così sintetizzati:

- Fornire al cliente prodotti di alto livello qualitativo e altamente performanti, in linea con le aspettative generate;
- Assicurare al cliente la consegna dei prodotti in tempi brevissimi e nelle modalità stabilite;
- Promuovere l'innovazione dei prodotti per soddisfare richieste del mercato ad alto contenuto tecnologico;
- Garantire al cliente assistenza tecnica nell'utilizzo del prodotto mediante personale altamente qualificato.

Questi obiettivi principali ispirano le azioni strategiche ed operative dell'azienda e, dal punto di vista del sistema qualità interno, si traducono nelle seguenti attività:

- L'azienda rende attivo il sistema di gestione aziendale per la qualità che descrive i processi aziendali, e ne assicura il controllo e il costante miglioramento;
- L'azienda promuove il coinvolgimento del personale aziendale nel raggiungimento degli obiettivi definiti, diffondendo valori quali la fiducia, il rispetto e il lavoro di squadra, e puntando sul rafforzamento delle competenze a tutti i livelli mediante una efficiente gestione della formazione e dell'addestramento;

- L'azienda seleziona i fornitori in modo definito, assicurando che abbiano uno stile aziendale e un sistema di qualità in linea con i propri obiettivi, al fine della creazione di rapporti di collaborazione e di sviluppo tecnologico di lungo periodo;
- L'azienda considera la progettazione come uno strumento direzionale imprescindibile per governare l'innovazione sia di prodotto che di processo;
- L'azienda valorizza il controllo di qualità dei prodotti, avendo predisposto negli anni un laboratorio di prove interno e competenze specifiche all'avanguardia nel settore, in costante manutenzione e miglioramento;
- L'azienda promuove la rilevazione e il trattamento delle non conformità ad ampio raggio, coinvolgendo tutto il personale, nella convinzione che solo una adeguata comprensione e risoluzione delle problematiche possa essere un fattore di miglioramento;
- L'azienda punta al miglioramento continuo sia dei prodotti che dei processi interni, come leva per rafforzare la sua affermazione nel mercato e per puntare all'eccellenza della performance complessiva;
- L'azienda valorizza il sistema di gestione aziendale, rendendolo attivo e in costante monitoraggio.

Data: 01/02/2018

LA DIREZIONE GENERALE